

# COMPETENCE

TRADE FAIR NEWS 2018

AKTUELLES ZUR MESSE 2018

JANUARY 2018

JANUAR 2018



Visiogrande Autentico, Sichtestrich hell | Exposed screed light coloured

## Classen Gruppe relaucht ihre erfolgreiche Marke Visiogrande

Zur Weltleitmesse für Bodenbeläge, der DOMOTEX 2018 in Hannover, präsentiert die Classen Gruppe vom 12. bis 15. Januar in Halle 12/B46 einen umfassenden Relaunch ihrer Erfolgsmarke Visiogrande. „Bodenbelagskompetenz made in Germany“ beweist Classen darüber hinaus auch mit den anderen Laminat- und Designbodenbelägen aus seinem umfassenden Produktportfolio.

Die Marke „Visiogrande“ wurde im Laufe der Jahre als „der ungewöhnliche Fußboden“ zum Synonym für eine Laminatfliese im Format 30x60. Mit dem Relaunch wird Visiogrande zu einem „einzigartigen Fußboden“.

Erweitert um viele neue spannende Dekore, bietet Visiogrande dem Handel ein umfassendes Laminatfliesen-Sortiment mit insgesamt 38 Dekoren, unterteilt in drei Kollektionen. In der Kollektion Autentico findet sich das bereits bekannte Sortiment der typischen 30/60-Fliesenformate mit Stein-, Schiefer- oder Betonstruktur. Neu ist die Kollektion Puro: Hier sind Fliesen im trendigen Vintage-Look mit einer elegant-glatten Oberfläche kollektioniert. Echtes Highlight ist die Visiogrande-Kollektion Ornamento. Insbesondere diese Kollektion unterstreicht den Anspruch von Visiogrande, ein einzigartiger Fußboden zu sein. Im Format 1.286 mm Länge auf 160 mm Breite greifen die Dekore dieser Kollektion die typische Ornamentik portugiesischer Azulejos oder Zementfliesen im spanisch-maurischen Stil auf. Charakteristisch bei diesem Dekor, das über seine Dielenlänge quadratische, rund 15x15 mm große Fliesen

wiedergibt, ist die Vielzahl der Ornamente, die auf der verlegten Fläche gezeigt werden. Die glatte Oberfläche verstärkt die typische Anmutung glasierter Azulejos.

Bei allen Visiogrande Laminatfliesen verstärkt eine umlaufende Fase den Fliesencharakter in besonderem Maße. Die Kollektionen Puro, Autentico und Ornamento empfehlen sich mit Klasse 32/AC4 unter anderem für die normale Beanspruchung im gewerblichen Bereich.

Als neue Marke „Grande XXL“ entsteht eine exklusive Großformatdielen-Ränge mit den Dimensionen 2.175 x 243 mm. Die Marken-Kollektionen Horizon, Dynamic und Authentic unterscheiden sich durch ihre jeweiligen Oberflächenoptiken. Die Dekore aus der Kollektion Horizon vermitteln mit ihrem matten Oberflächenglanz und leichter Struktur das Gefühl von ruhiger Tiefe. Ganz im Gegensatz dazu die Dynamic-Dielen. Das dynamische Spiel der chromartigen Reflexionen auf der Struktur Oberfläche nimmt man mit jeder Änderung des Blickwinkels immer wieder neu wahr. Grande XXL Authentic überzeugt durch tiefgeprägte Strukturen. Das analog zu den rustikal-authentischen Dekor-

Januar 2018  
January 2018

## The Classen Group relaunches its successful Visiogrande brand

At the world's leading flooring fair, the DOMOTEX 2018 in Hanover from 12 to 15 January, the Classen Group will be presenting a comprehensive relaunch of its successful Visiogrande brand in Hall 12/B46. „Flooring competence made in Germany“ is also proven by Classen with the other laminate and design floorings in its extensive product portfolio.

As the „unusual flooring“, over the years the „Visiogrande“ brand became synonymous with a laminate tile in 30 x 60 format. With the relaunch Visiogrande becomes a „unique flooring“.

Extended to include many new interesting decors, Visiogrande offers the trade a comprehensive laminate tile range with a total of 38 decors, divided into three collections. The Autentico collections contains the familiar range of typical 30/60 tile formats with stone, slate or concrete texture. The Puro collection is new: Tiles with a trending vintage look and an elegant smooth surface are grouped together here.

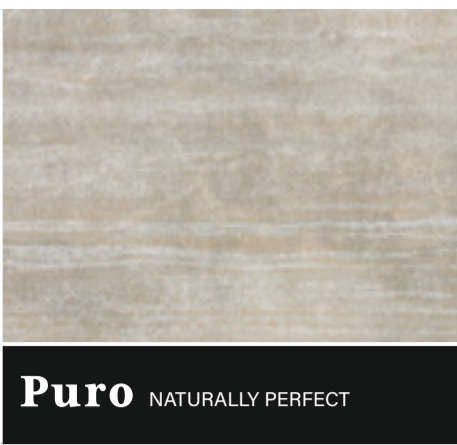
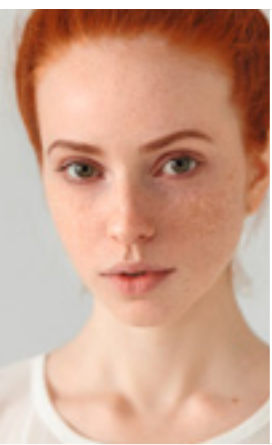
The Visiogrande Ornamento collection is a real highlight. In particular, this collection underscores the claim that Visiogrande is a unique flooring. In the format with 1,286 mm length and 160 mm width, the decors in this collection pick up the typical ornamentation of Portuguese azulejos or cement tiles in the Spanish-Moorish style. The large number of ornaments shown over the laid area is a unique characteristic for this decor, which reproduces square tiles around 15 x 15 mm

in size over its plank length. The smooth surface reinforces the typical look and feel of glazed azulejos. In all Visiogrande laminate tiles an all-round bevel reinforces the tile character to a particular extent. The Puro, Autentico and Ornamento collections with class 32/AC4 are advisable, among other things, for moderate commercial use.

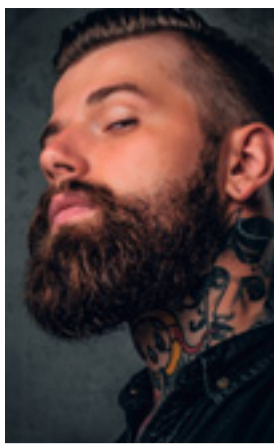
An exclusive large-format plank range with 2,175x243 mm dimensions is created as the new „Grande XXL“ brand. The Horizon, Dynamic and Authentic brand collections differ by virtue of their respective surface looks. The decors in the Horizon collection with their smooth surface gloss and light texture impart a feeling of calm depth.

The dynamic planks are completely opposite. The dynamic play of the chrome-like reflections on the textured surface is seen differently with each change of viewing angle. Grande XXL Authentic has convincing deep embossed textures. The texture pattern, similar to the authentic rustic decor images produces a highly authentic surface character.

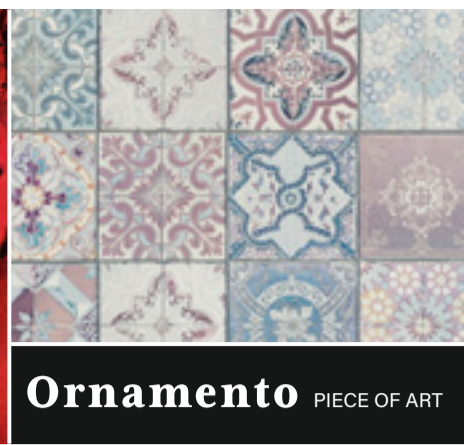
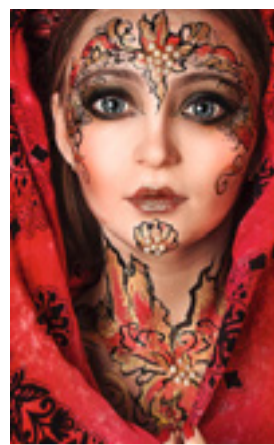




**Puro** NATURALLY PERFECT



**Autentico** JUST DIFFERENT



**Ornamento** PIECE OF ART

abbildungen verlaufende Strukturbild erzeugt einen Oberflächencharakter von höchster Authentizität. Im Unterschied zur Horizon- und Dynamic-Kollektion, die in acht Millimeter Stärke zur Verfügung stehen, sind die Authentic-Dielen 12 mm dick. Die insgesamt 26 Grande-XXL-Dielendekore werden mit Nutzungs-kategorie 32/AC4 angeboten und verleihen auch gewerblich genutzten Bodenflächen, beispielsweise in Salons oder Boutiquen, ein besonderes Ambiente. Aber auch bei den Ceramin-basierten Designbodenbelägen „Sono“, „NEO“ und der „Vario“ Fliesen-Range für Wand und Boden werden neue Ideen und Dekore präsentiert. Zum Beispiel erhalten die Vario Wand- und Bodenfliesen eine Sortimentserweiterung um gefragte Holzdekore. Die Besonderheit: mit den Vario Wand- und Bodenfliesen lassen sich auch die Holzdekore mit ihren warmen Tönen problemlos an die Wand bringen und vermitteln ein deutliches Mehr an Behaglichkeit, nicht nur im Bad, sondern auch in allen anderen Wohnbereichen.

#### Neuausrichtung von Sensa Flooring

Die europäische Fußbodenmarke Sensa Flooring erhielt einen umfassenden Relaunch und ein neues Marketingkonzept. Mit neugestaltetem Erscheinungsbild und in neuer Bildsprache, die sich „am Puls der Zeit“ orientiert, spiegelt Sensa Flooring in zwölf beeindruckenden Laminatkollektionen den aktuellen Zeitgeist und zeigt das ganze Potenzial hochwertiger Laminatfußböden.

Lassen Sie sich vom 12. bis 15. Januar 2018 in Halle 12/B46 auf der DOMOTEX in Hannover von der „Classen Bodenbelagskompetenz made in Germany“ überzeugen.

#### Neues Classen Exhibition Centre in Krakau

Auf über 1000 qm Präsentationsfläche wird Classen Polen im Frühjahr 2018 ein Schulungs- und Ausstellungszentrum in Krakau eröffnen. Interaktiv widmet sich das „Classen Exhibition Centre Krakow“ den Neuerungen und Entwicklungen der Classen Gruppe. Wie auch schon in den Ausstellungsräumen im Design Center in Kaisersesch, erhalten die Kunden von Classen Pol. in den Krakauer Präsentationsräumen einen umfassenden Überblick zum gesamten Bodenbelags- und Zubehörsortiment der Classen Gruppe.

#### New Classen Exhibition Centre in Krakow

In the spring of 2018, Classen Poland will be opening a training and exhibition centre in Krakow with more than 1000 sqm presentation space. The „Classen Exhibition Centre Krakow“ interactively dedicated to new products and developments of the Classen Group. As in the exhibition rooms in the Design Center in Kaisersesch, in the Krakow presentation rooms, the customers of Classen Pol. will receive a comprehensive overview of the entire flooring and accessory product range of the Classen Group.



Visiogrande Ornamento, Cadiz glazed

Unlike the Horizon and Dynamic collections, which are available in eight millimetre thicknesses, the Authentic planks are 12 mm thick. The Grande-XXL plank decors, numbering 26 in total, are offered with use class 32/AC4 and also lend a special ambience to commercially used floorings, for example, in salons or boutiques.

New ideas and decors will also be presented for the Ceramin-based design floorings „Sono“, „NEO“ and the „Vario“ tile range for walls and floors. For example, the Vario wall and floor tile product range is extended to included sought-after wood decors. The special feature: with the Vario wall and floor tiles, the wood decors with their warm colours can be easily attached to the wall and communicate significant additional comfort, not only in the bathroom but also in all other living areas.

#### Reorientation of Sensa Flooring

The European flooring brand Sensa Flooring has been comprehensively relaunched with a new marketing concept. With a redesigned appearance and a new, completely up-to-date visual concept orientated to the „pulse of the times“, in twelve impressive laminate collections, Sensa Flooring reflects the current zeitgeist and shows the full potential of high-quality laminate floorings.

Visit the DOMOTEX in Hanover from 12 to 15 January 2018, Hall 12/B46 and see for yourself the convincing „Classen flooring competence made in Germany“.

## Bodenunikate im industriellen Digitaldruck

**Eine Installation im Rahmen der Sonderfläche „Framing Trends“ in Halle 9 auf der DOMOTEX 2018 rückt die Möglichkeiten der Classen Gruppe zur Produktion individueller Dekore mittels industriellen Digitaldrucks in den Fokus. Ein Unikatboden, der speziell für den „Flooring Space“ vom Münchner Industriedesigner Konstantin Landuris kreiert und in limitierter Quadratmeterzahl von Classen produziert wurde, wirft im Gesamtkonzept der Installation unter anderem die Frage auf: „Werden wir uns dem Wohnraum anpassen oder wird sich der Raum an uns anpassen?“**

Unique Floorings – Future Living in a Unique Universe“ ist das Thema der Flooring-Space-Installation von Konstantin Landuris. Damit greift die Classen Gruppe das Leitthema der Domotex 2018 – „Unique Youiverse“ – in besonderer Weise auf und zeigt, was mit der „Classen Digital Production“ bereits möglich ist: die kundenspezifische Individualisierung von Dekoren für Boden- und Wandbeläge, um damit den Kunden der Classen Gruppe eine Vielfalt speziell gestalteter Unikatdekore für Ihr Sortiment anzubieten.

#### Individualisierung wandelt sich vom Trend zum neuen Standard.

„CDD“, „CDR“ und „CDP“ lauten die Kürzel. Sie stehen für „Classen Digital Design“, „Classen Digital Reproduction“, „Classen Digital Printing“ gemeinsam bilden sie die „Classen Digital Production“.

„Design“ und „Reproduction“ sind im Designcenter der Classen Gruppe im rheinland-pfälzischen Kaisersesch beheimatet. Die Produktion, das „Digital Printing“, findet sowohl am Produktionsstandort Kaisersesch, dem Kompetenzzentrum für Designbodenbeläge, als auch im Kompetenzzentrum für Laminatfußböden am Standort Baruth in Brandenburg statt.

Mit dem industriellen Digitaldruck realisiert die Classen Gruppe schon heute individuelle Bodendesigns für ihre Kunden – nachhaltig, emissionsarm und umweltgerecht.

„In einem immer härter umkämpften Markt muss man sich klar positionieren. Da wir als Industrieunternehmen auf individuelle Kundenwünsche eingehen, haben wir hier ein Alleinstellungsmerkmal. Dadurch versetzen wir unsere Kunden in die Lage, sich in ihrem Wettbewerbsumfeld zu differenzieren. Unsere individualisierbaren Designböden haben darüber hinaus den Vorteil, dass sie ökologisch sind, frei von PVC und Weichmachern“, erklärt Heinz Dieter Gras, Marketingleiter der Classen Gruppe.

#### Leben im Jahr 2500 — angenehme Räume in edler Optik, ausgestattet mit natürlichen Materialien.

Der von Konstantin Landuris – im wahrsten Wortsinn – „spacig“ gestaltete Frame greift das Themenspektrum „Flooring Space“ auf. Im Rahmen eines Interviews erläuterte der Produktdesigner seine Konzeptidee: „In meiner Vorstellung leben wir in Zukunft in angenehmen Räumen mit einer edlen Optik, die vielleicht nicht allzu

## Unique floors in industrial digital printing

**An installation as part of the special „Framing Trends“ area in Hall 9 at the DOMOTEX 2018 shifts the focus onto the Classen Group’s possibilities of producing individual decors using industrial digital printing. A unique floor, especially created by Classen with a limited number of square metres for the „Flooring Space“ of the Munich-based industrial designer Konstantin Landuris, in the overall concept of the installation, among other things it raises the question: „Will we adapt to the living space or will the room adapt to us?“**

Unique Floorings – Future Living in a Unique Universe“ is the theme of the flooring space installation by Konstantin Landuris. With it the Classen Group picks up on the main theme of the Domotex 2018 – „Unique Youiverse“ – in a special way and shows what is already possible with the „Classen Digital Production“: the customised individualisation of decors for floor and wall coverings to offer the customers of the Classen Group a large variety of especially designed unique decors for their product range.

#### Individualisation changes from a trend to the new standard.

„CDD“, „CDR“ and „CDP“ are the abbreviations. They stand for „Classen Digital Design“, „Classen Digital Reproduction“, „Classen Digital Printing“, together they form the „Classen Digital Production“.

„Design“ and „Reproduction“ are at home in the Classen Group design centre in the Rhineland Pfalz town of Kaisersesch. The „digital printing“ production takes place not only at the Kaisersesch production location, the centre of excellence for design floorings, but also in the centre of excel-

lence for laminate floorings at the Baruth location in Brandenburg.

With the industrial digital printing the Classen Group is already realising individual floor designs for its customers — sustainable, low in emissions and environmentally compatible.

„In a market that is increasingly hotly contested, it is necessary for us to position ourselves clearly. As we are an industrial company that addresses individual customer wishes, we have a unique selling proposition. In this way we enable our customers to differentiate themselves in their competitive environment. A further advantage of our individualisable design floorings is that they are ecological, free from PVC and plasticisers“, explains Heinz Dieter Gras, Head of Marketing in the Classen Group.

#### Life in 2500 — pleasant rooms with a fine look, decorated with natural materials.

The – in the truest sense of the word – „spacy“ frame designed by Konstantin Landuris picks up the „Flooring Space“ spectrum of themes. The product designed explained his concept idea in an inter-



groß sind, uns aber trotzdem viel Luft zum Atmen lassen und dazu aus natürlichen Materialien bestehen. Die Räume vereinen quasi das Beste von allem! Genauso einen Raum wollte ich für den Flooring Space von Classen entwerfen. Angelehnt an den berühmten Barcelona-Pavillon von Mies van der Rohe wird er einen Marmorboden und futuristische Muster haben. Der Boden soll den gesamten Raum auskleiden und sich sogar die Wand hochziehen. Das Muster, das in der Boden- und Wandgestaltung versteckt ist, kommt im ganzen Messestand vor. Sogar im Bettzeug.“

Landuris erklärt seine weitere Intention: „Für den Classen Stand habe ich den Entwurf zum Thema angewandte Innenarchitektur gemacht. Geplant ist, dass wir für den Stand selbst noch einzelne Produkte entwickeln, bis hin zu einer kleinen Kunstfigur.“

Die Szenerie – weil bereits aus Science-Fiction-Filmen bekannt – mutet den Betrachter kaum befremdlich an. Konstantin Landuris skizziert eine mögliche Wohn- und Lebenswelt im Jahr 2500. „Wie und wo werden wir in Zukunft auf der Erde oder in einem ‚unique universe‘ leben?“ – mit der höchst beeindruckenden Installation zur „Framing Trends“ in Halle 9 bietet er dazu eine mögliche Vision.

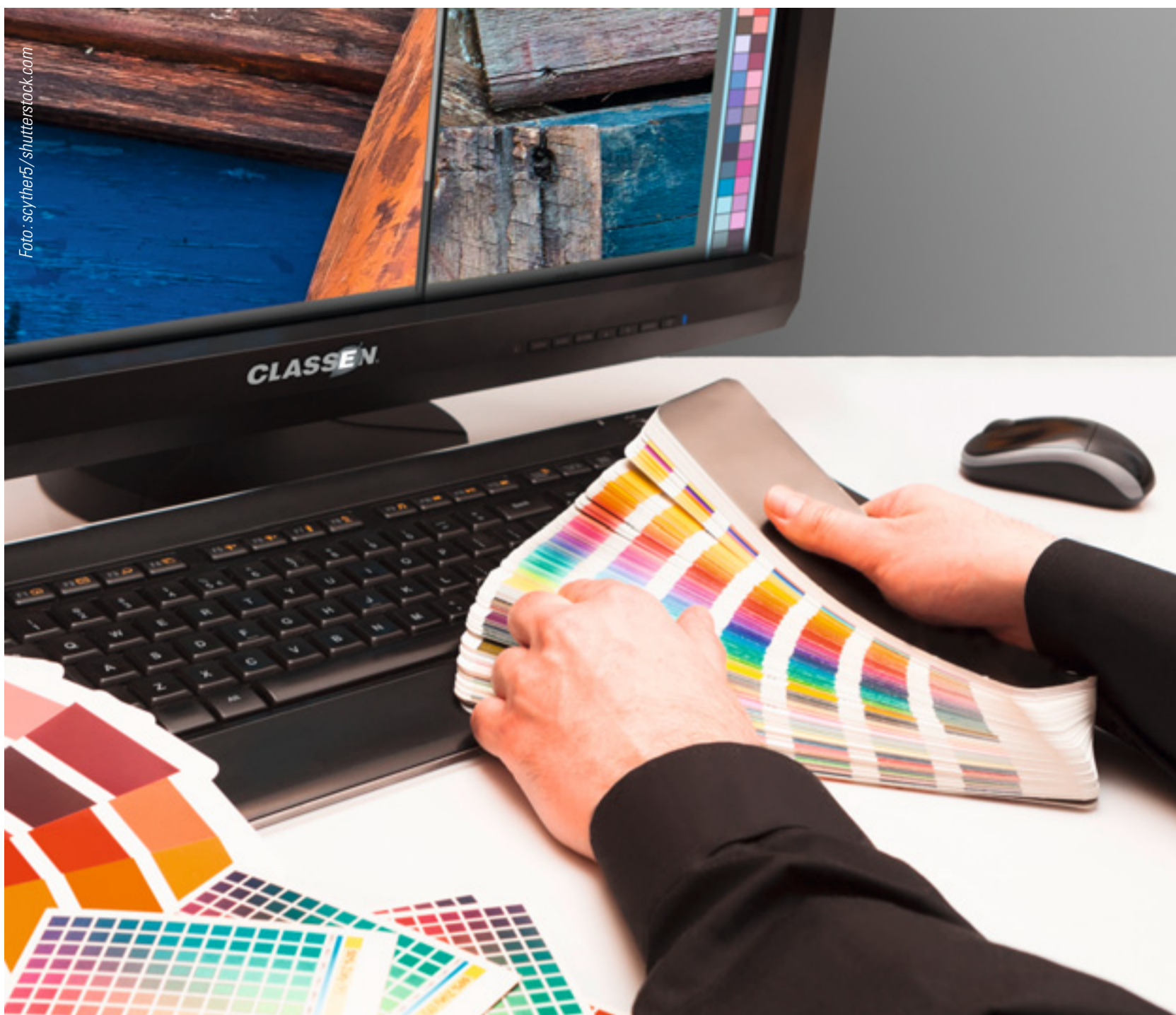
### VR als Thema in Halle 9 – Präsentation der Classen Gruppe.

„Unique Youiverse“, das neue Leitthema der Domotex steht unter anderem auch für neue innovative Technologien, die einzigartige personalisierte Kundenerlebnisse möglich machen. Auch darauf hält die Classen Gruppe im Rahmen des Symposiums in Halle 9 Antworten bereit – denn die „Virtuelle Realität“ ist eines der Highlight-Themen.

VR hilft Architekten bei der Planung und ist gleichzeitig für die gesamte Bodenbelagsbranche eine Möglichkeit, Produkte in einer neuen Welt zum Leben zu erwecken und so noch attraktiver für die Kunden zu werden. Das Thema VR findet im Rahmen der Sonderfläche „Framing Trends“ statt. Hier treffen spannende Produktinszenierungen auf Trends, Inspiration und Innovation und kreieren so neue und branchenübergreifende Synergien.

### Kontantin Landuris.

„Kunst und Design nähern sich immer mehr an.“ Konstantin Landuris probierte sich zunächst als Fahrzeughändler, BWler und in der Filmbranche aus, bevor er zum Produktdesigner wurde. Über Umwege hat Landuris im Lampen- und Produktdesign seinen Traumberuf gefunden. Dem ehemaligen Studenten der Akademie der Bildenden Künste in München gefällt, dass sich Kunst und Design in zunehmendem Maße gegenseitig beflügeln – und dass man als Designer von der App bis zum Flughafen verschiedene Dinge mitgestalten kann. Mit deutsch-griechischen Wurzeln im Jahre 1979 geboren, hat Konstantin Landuris an der Akademie der



Schönen Künste in München studiert. 2007 gründete er mit einem ehemaligen Studienkollegen das Designstudio „hansandfranz“ in dem zahlreiche Entwürfe und Entwicklungen für Möbel, Illuminationen und Rauminstallationen entstanden. Firmen und Institutionen wie Stone Island, Bernhardt Design USA, Mini, Kundalini und das Hotel Bayerischer Hof zählten zum Kreis der Auftraggeber. 2010 graduierte er zum Diplom-Ingenieur der Innenarchitektur. 2013 gründete er sein eigenes Designstudio, das „Konstantin Landuris Studio“. Gemeinsam mit Alexander Deubl und Christian Muscheid bildet er das Kunsttrio „super +“. Mit ungewöhnlichen Tätigkeiten und Installationen überraschen die drei Künstler immer aufs Neue. Zum Beispiel mit „der Phönix“, einer mit Helium gefüllten Skulptur aus Satellitenfolie und Klebestreifen, die für die Ausstellungsfläche „SwingSwing“ in der Münchner Maximilianstraße kreiert wurde. Landuris wird durch die Galerie Filser & Gräf in München vertreten.

view: “In my imagination, in the future we will live in pleasant rooms with a fine look, which may not be particularly large, but nonetheless allow us plenty of air to breathe and in addition are made of natural materials. The rooms unite the best of everything as it were! It was just such a room that I wanted to design for the Classen Flooring Space. Based on the famous Barcelona Pavilion of Mies van der Rohe, it will have a marble floor and futuristic pattern. The floor should clad the entire room and even rise up the wall. The pattern, which is concealed in the floor and wall design, occurs in the entire trade fair stand. Even in the bedding.” Landuris explains his further intention: “For the Classen stand I have made the design the topic of applied interior design. It is planned for us to develop several individual products for the stand itself, through to a small artistic figure.”

The scenery – because it is already familiar from science fiction films – feels hardly strange or disconcerting to the onlooker. Konstantin Landuris sketches a possible home and living world in 2500. “How and where will we live in future, on the Earth or in a ‘unique universe’?” — with the highly impressive installation for the “Framing Trends” in Hall 9 he offers a possible vision of this.

### VR as the theme in Hall 9 – Presentation of the Classen Group

“Unique Youiverse“, the new main theme of the Domotex, among other things, also stands for new innovative technologies, which make unique personalised customer experiences possible. The Classen Group also provides answers for this within the scope of the Symposium in Hall 9 – because “virtual reality” is one of the highlight topics. VR helps architects with the design and at the same time it is an opportunity for the entire flooring industry to bring to life products in a new world and to thus make them even more attractive to customers. The VR topic will take place within the scope

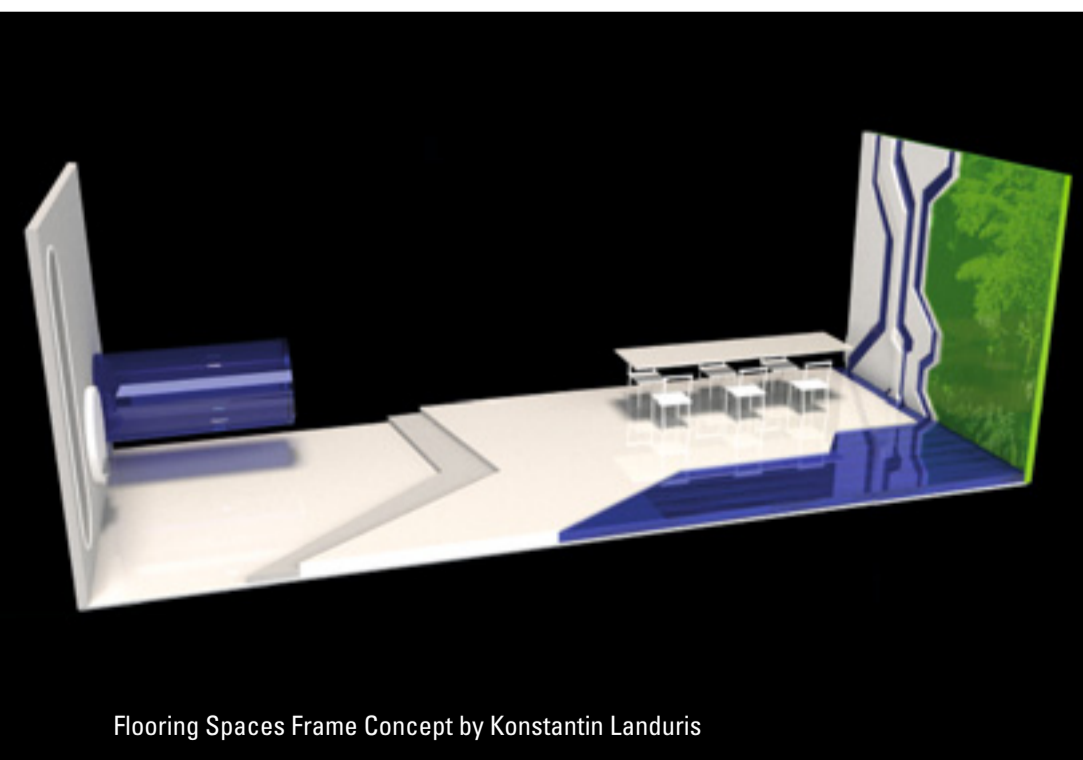
of the special “Framing Trends” area. Here interesting product staging meets trends, inspiration and innovation and in doing so creates new and cross-industry synergies.

### Kontantin Landuris

“Art and design are increasingly converging.” Konstantin Landuris first tried his hand as a vehicle dealer, business administrator and was in the film industry before he became a product designer. After many detours, Landuris found his dream career in lamp and product design. The former student of the visual arts academy (“Akademie der Bildenden Künste”) in Munich, likes the fact that art and design are increasingly inspiring each other – and that as a designer it is possible to help to design many different things, from an app to an airport.

Born in 1979 with German-Greek roots, Konstantin Landuris studied at the Bavarian Academy of Fine Arts (“Akademie der Schönen Künste”) in Munich. In 2007, together with a fellow former student, he founded the “hansandfranz” design studio in which numerous designs and developments for furniture, illuminations and room installations were created. Its clients included companies and institutions such as Stone Island, Bernhardt Design USA, Mini, Kundalini and the Bayerischer Hof hotel. In 2010 he graduated as an interior design engineer with a “Diplom-Ingenieur” title. In 2013 he founded his own design studio, the “Konstantin Landuris Studio”.

Together with Alexander Deubl and Christian Muscheid he forms the “super +” art trio. The three artists repeatedly surprise us with unusual activities and installations. For example, with “the Phoenix”, a helium-filled sculpture made of satellite foil and adhesive strips, which was created for the “SwingSwing” exhibition area in Munich’s Maximilianstraße road. Landuris is represented by the Filser & Gräf gallery in Munich.



Flooring Spaces Frame Concept by Konstantin Landuris



## Classen Gruppe erhält toom Nachhaltigkeitspreis 2017

**Nach 2014 und 2016 geht die Auszeichnung bereits zum dritten Mal an Classen.**

Am 29. November 2017 nahm der Geschäftsführer der Classen Vertriebs GmbH, Siegfried Dreschmitt, den toom Baumarkt Lieferantenpreis für Nachhaltigkeit aus den Händen der toom-Geschäftsführer Dominique Rotondi, Einkauf, sowie Hans-Joachim Kleinwächter, Category Management toom Baumarkt, in Empfang. Siegfried Dreschmitt freute sich über die Auszeichnung: „Wir sind einer der ersten Lieferanten, die die Kriterien für Pro Planet, das Umweltsiegel von toom, erfüllt haben. Unsere Laminatböden sind 100 Prozent ökologisch, das Rohmaterial Holz beziehen wir auf kürzesten Wegen aus der Region rund um unsere Produktionsstätten, zum Beispiel im Süden von Berlin.“ Der Preisträger wird über ein Online-Voting ermittelt, an dem die Marktleiterinnen und Marktleiter aller toom Baumärkte teilnehmen. In die Gesamtbewertung

fließen vor allem Kriterien wie Innovation, Zuverlässigkeit und laufende Produktverbesserungen ein. Mit der Ausschreibung des Preises für Nachhaltigkeit unterstreicht die toom Baumarktgruppe ihre seit langem gelebte Unternehmensphilosophie. Als logischer Schritt daraus folgt, auch Handelspartner auszuzeichnen, die diese Philosophie mittragen.

Der konsequent umgesetzte Nachhaltigkeitsanspruch ist auch Teil des Selbstverständnisses der Classen Gruppe. So war der Aspekt der „Nachhaltigkeit“ ausschlaggebend bei der Auswahl des integrierten Produktionsstandortes in Baruth bei Berlin, inmitten der riesigen Waldflächen Brandenburgs.

Die Classen Gruppe hat hier einen nachhaltig-ökologischen Produktions- und Wertstoffkreislauf geschaffen: beginnend mit kurzen Transportwegen des Rohholzes – ausschließlich aus zertifizierter, nachhaltiger Forstwirtschaft – über emissionsarme Produktionstechnologien bis hin zur energetischen Rückgewinnung von



Holz- und Werkstoffresten im Biomasse-Heizkraftwerk vor Ort.

Dem eigenen Anspruch entsprechend, hat sich die Classen Gruppe generell zum nachhaltigen Umgang mit dem Rohstoff Holz sowie der Schonung von Ressourcen und dem Klimaschutz verpflichtet. Dies wurde bereits in umfassenden Selbstverpflichtungserklärungen dokumentiert und festgelegt.

## Classen Group wins the toom Sustainability Prize 2017

**With the award going to Classen for the third time following success in 2014 and 2016.**

On November 29, 2017, the managing director of Classen Vertriebs GmbH, Siegfried Dreschmitt received the toom DIY store chain Supplier Prize for Sustainability from the toom managing directors Dominique Rotondi, Purchasing, and Hans-Joachim Kleinwächter, Category Management toom DIY stores.

Siegfried Dreschmitt was delighted with the award: “We were one of the first suppliers to meet the criteria for Pro Planet, the toom environment label. Our laminate flooring is 100 percent ecological, our wood raw material is sourced very close to our production facilities, in the south of Berlin, for example.”

The prizewinner is determined on the basis of an online survey carried out among the market managers of all toom DIY stores. Criteria such as innovation, reliability and ongoing product improvements all play a part in the overall evaluation. With their award for sustainability, the toom DIY

store group is emphasising its long-standing company philosophy. Presenting an award to trade partners who support this philosophy is a logical step.

The consistent implementation of the sustainability claim is also part of the Classen Group self-conception. The aspect of “sustainability” was decisive for the choice in favour of the integrated production location in Baruth near Berlin, for example, in the middle of the vast Brandenburg forest areas. The Classen Group has created a sustainable ecological production and material cycle: starting with short transport routes for the timber – exclusively from certified sustainable forestry – through low-emission production technologies through to energetic recuperation of residue wood and material in the local biomass combined heat and power plant.

In accordance with its own standard, the Classen Group is committed generally to the sustainable handling of timber as well as to going easy on resources and to climate protection. This has already been documented and specified in comprehensive self-obligation declarations.

## Classen Produkte überzeugten Jurymitglieder – CERAMIN Vario war Produktinnovation 2017

**Als eine der Produktinnovationen 2017 wurde CERAMIN Vario auf den letztjährigen Branchenleitmessenden, der Domotex in Hannover und der Bau in München, nominiert. Auf der führenden Messe in Nordamerika – „The International Surface Event (TISE)“ in Las Vegas – wurden die CERAMIN-basierten Produkte mit dem Award „BEST of TECHNOLOGY“ ausgezeichnet.**



Neues Ceramin Vario Holzdekor Lärche schwarz geflammt (Boden), Tadelakt weiß (Wand) | New Ceramin Vario wood decor Black flamed larch (floor), White Tadelakt (wall)

Wir haben spannende Produkte gesehen, die mit Kreativität und intelligenten Lösungen überzeugen. Spannend sind aber auch Produkte, die es bereits gibt, die aber durch ihre Weiterentwicklung innovativ sind“, sagt Stefan Diez, Industrie- und Produktdesigner und Vorsitzender der Innovations@Domotex-Jury. CERAMIN Vario – die echte Alternative zu Naturstein und Fliese – wurde als innovatives Produkt 2017 ausgezeichnet. Innovativ vom Material bis zur einfachen Verlegungsmöglichkeit, dank wasserabweisendem Profilsystem mit Nut-Feder-Prinzip. Bestehende Fliesenflächen können mit CERAMIN Vario einfach überklebt

werden. Danach abwischen und fertig. Ein abschließendes Verfugen entfällt. Auf der verlegten Fläche zeigt CERAMIN Vario eine elegante Mikrofuge.

Mit Beton-, Estrich-, Stein- und Putzdekoren folgt CERAMIN Vario dem aktuellen Trend „Natürlichkeit versus Kunststein“. In der Kombination des puristisch-kühlen Stils der Wand- und Bodenverkleidung mit den warmen Tönen von Naturholzmöbeln erhält der ausgestattete Raum etwas Ursprüngliches. Kein Wunder also, dass dieser spannende Materialmix auch mittlerweile den Weg aus den Designhotels in den privaten Wohnbereich gefunden hat.

## Classen products have convinced jury members – CERAMIN Vario was a product innovation of 2017

**CERAMIN Vario was nominated one of the product innovations of 2017 at this year’s leading industry trade fairs, the Domotex in Hanover and the Bau in Munich. On the leading exhibition for floorcoverings, stone and tiles in North America – “The Internationally Surface event (TISE)“ in Las Vegas – CERAMIN-based products were awarded as “BEST of TECHNOLOGY”.**



Neues Ceramin Vario Holzdekor Traubeneiche gedämpft | New Ceramin Vario wood decor Steamed sessile oak

We saw exciting products with convincing creativity and intelligent solutions. But existing products which are innovative through their continued development are also exciting“, said Stefan Diez, industrial and product designer and chairman of the Innovations@Domotex jury.

CERAMIN Vario – the real alternative to natural stone and tiles – was awarded the distinction of being an innovative product 2017. Innovative from its material through to its easy laying, thanks to the water repellent profile system based on the tongue-and-groove principle. CERAMIN Vario can therefore

be easily bonded onto existing tiled surfaces. Then wipe down and ready. There is no need for final jointing. The laid surface of CERAMIN Vario has an elegant micro-joint.

With concrete, screed, stone and plaster decors, CERAMIN Vario follows the current trend of “Naturalness versus cast stone“. By combining the pristinely cool style of the wall and floor covering with warm shades of natural wood furniture, the room acquires a certain unspoiled primal quality. No wonder therefore that this exciting material mix has found its way out of design hotels and into private homes.